

RÉFÉRENCES CLIENTS



**Laurence Bauzil
Communication**

.....
2, AVENUE DEBAT PONSAN
31000 TOULOUSE
SIRET N°893 768 770 00016



Création nouvelle marque Grand public - LIPHATECH



Plaquette lancement



Gamme packaging

Dossier Freelance



ADV et Fiche Règlementaire - LIPHATECH

DOCUMENT DESTINÉ AUX PROFESSIONNELS DE LA DISTRIBUTION

LIPHATECH le SPÉCIALISTE de la lutte contre les rongeurs

PROS DE L'AGRICULTURE
BIAGRO
PROTECTION ANTI-NUISIBLES

FRAP
EXPERTS ANTI-NUISIBLES
PARTICULIERS

- EFFICACITÉ PROUVÉE
- INNOVATIONS
- ACCOMPAGNEMENT

FABRIQUE EN FRANCE

LIPHATECH
SOLUTIONS POUR UN ENVIRONNEMENT SAÏN

Officiel des produits Liphatech

Fiche info RÉGLEMENTAIRE by LIPHATECH 01 AVRIL 2021

Concerne les **PRODUITS PROFESSIONNELS** de la gamme **BIAGRO**

DESTINÉS EXCLUSIVEMENT AUX AGRICULTEURS ET ÉLEVEURS

PAS BESOIN DE CERT PHYTO
pour vendre et utiliser les produits anti-rongeurs de la gamme BIAGRO®

PAS BESOIN DE CERT PRODUIT
pour vendre et utiliser les produits anti-rongeurs de la gamme BIAGRO®

Les produits anti-rongeurs de la gamme BIAGRO® sont des produits BIOCIDES. Ils ne sont pas concernés par la réglementation des produits phytosanitaires.

Les agriculteurs, les éleveurs, également le personnel de site sont exemptés de Certibloc® car ses produits sont destinés à être utilisés exclusivement dans un processus de production ou de transformation.

Le Ministère a confirmé que cette exemption concerne la vente, l'utilisation comme tel, le stockage à partir du moment où les vendeurs ne vendent en produits qu'à ces agriculteurs/éleveurs exemptés, les vendeurs sont eux-mêmes exemptés de Certibloc®.

Source : <https://www.marsillat.com/fr/actualites/la-vente-de-produits-anti-rongeurs-est-exemptee-de-certibloc>

BIAGRO
PROTECTION ANTI-NUISIBLES

FRAP
EXPERTS ANTI-NUISIBLES
PARTICULIERS

LIPHATECH
SOLUTIONS POUR UN ENVIRONNEMENT SAÏN

DOCUMENT DESTINÉ AUX PROFESSIONNELS DE LA DISTRIBUTION

LIPHATECH le SPÉCIALISTE de la lutte contre les rongeurs

PROS DE L'AGRICULTURE
BIAGRO
PROTECTION ANTI-NUISIBLES

FRAP
EXPERTS ANTI-NUISIBLES
PARTICULIERS

- EFFICACITÉ PROUVÉE
- INNOVATIONS
- ACCOMPAGNEMENT

FABRIQUE EN FRANCE

LIPHATECH
SOLUTIONS POUR UN ENVIRONNEMENT SAÏN

PROS DE L'AGRICULTURE
BIAGRO
PROTECTION ANTI-NUISIBLES

FRAP
EXPERTS ANTI-NUISIBLES
PARTICULIERS

Céline GRAPHISTE BB



Dossier Freelance

Lancement nouvelle gamme produit Grand Public - LIPHATECH

LANCEMENT
NOUVELLE GAMME

FRAP[®]
L'EXPERT ANTI-RONGEURS

PRODUITS ANTI-RONGEUR GRAND PUBLIC



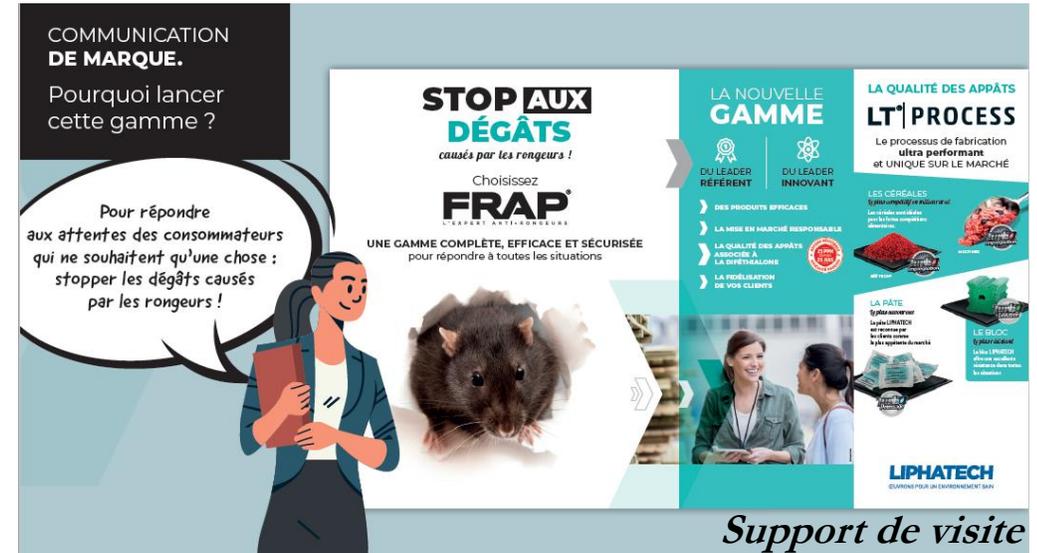
Salon Pro



Catalogue produit



Présentoir

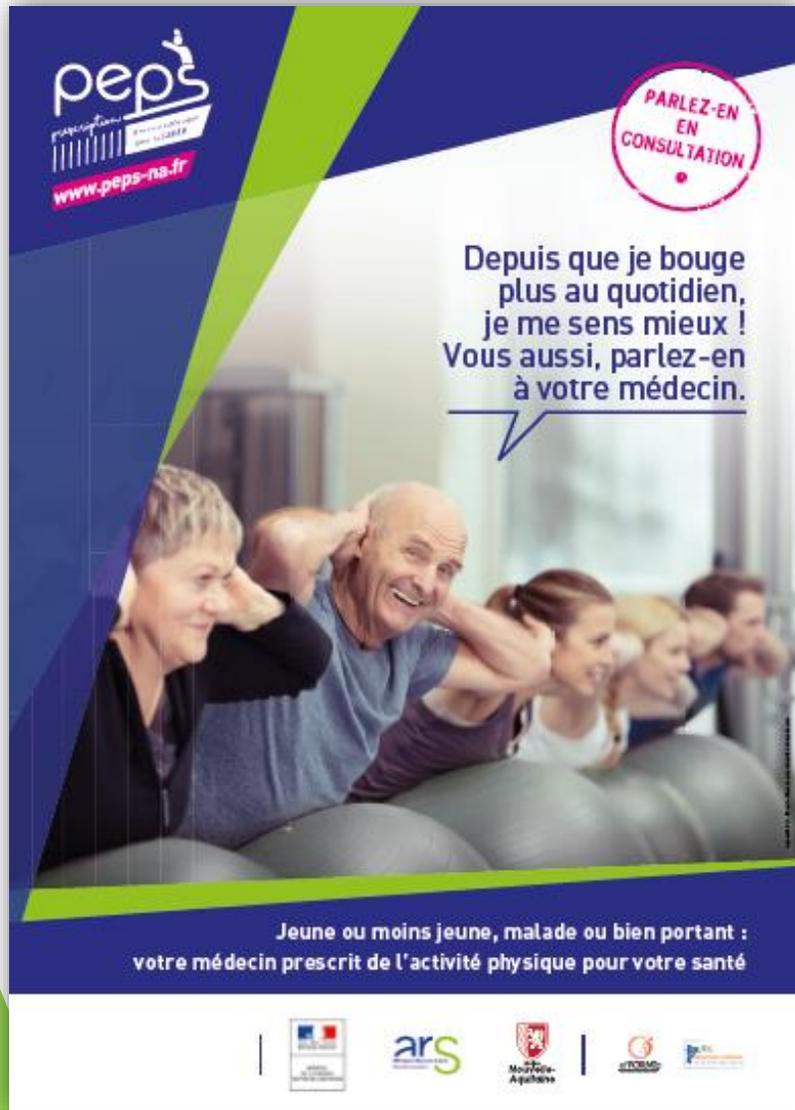


Support de visite

Dossier Freelance



Lancement Concept PEPS Nouvelle Aquitaine - Sport sur ordonnance Et déploiement des outils de communication



Opération Fin d'année
Imprimerie BCR
Carte de l'avent



Dossier Freelance

Journal Salon NATEXPO

PARIS
Nord Villepinte
20>22
oct. 2019

natexpo

LE SALON INTERNATIONAL DES PRODUITS BIOLOGIQUES

WWW.NATEXPO.COM

Edito

À l'image d'un marché européen en pleine croissance qui dépasse les 29 milliards d'euros, le marché de la bio français atteint 9,7 milliards d'euros en 2018, soit une croissance de 15,7% par rapport à 2017.

Reffet du dynamisme de ce marché, Natexpo rassemble cette année plus de 1000 exposants, vs. 851 en 2017, sur une surface d'exposition 25% plus grande que la dernière édition parisienne. Le secteur des ingrédients est en forte croissance et celui des surgelés fait une percée remarquable.

Seule plateforme de business couvrant l'ensemble des secteurs de la bio alimentaire, cosmétique et hygiène, diététique et compléments alimentaires, ingrédients et matières premières, services et équipements pour le magasin, produits et services pour la maison et la personne, Natexpo est l'événement annuel visité par

Sommaire

International en force à Natexpo... P2

La plus grande concentration de l'offre diététique... P2

Innovation au cœur du salon... P3

La restauration... P3

Les Trophées Natexpo... P3

Les chiffres clés... P3

Les tendances... P4

Les animations... P6

les principaux décideurs de la profession, français et internationaux.

Avec plus de 100 conférences, Natexpo couvre tous les sujets qui font l'actualité de la bio : les dernières tendances en cosmétique ou en ingrédients, la régénération sur les allégations nutritionnelles, le point sur les marchés des compléments alimentaires ou de la distribution spécialisée, les enjeux du sourcing, le vrac, les produits locaux...

Au cœur de l'innovation, le salon expose plus de 200 nouveaux produits, 14 lauréats aux Trophées Natexpo, une Pépinière Bio toujours plus innovante et un Lab riche de 10 start ups de l'économie circulaire et des éco innovations technologiques. Toutes les tendances qui feront la bio de demain naissent ici et sont décryptées pour vous par Natexpo : zéro déchet, zéro trace, transparence, vrac, sans eau, happy green, DIY, végétal... A découvrir en avant première dans ce journal.

C'est avec plaisir que nous vous accueillons du 20 au 22 octobre au Parc d'Expositions de Paris Nord Villepinte.

L'équipe NATEXPO

Vos offres à destination des groupes

avec nos campagnes de **marketing direct**

un contact CIBLÉ c'est... **50** clients potentiels

80% de taux d'ouverture pour un MAILING PAPIER ADRESSÉ vs 15% pour une campagne e.mailing

MAILING DOC, votre accélérateur de développement

Campagne marketing pour une coopérative Oléicole

- **Accompagnement et conseils** : choix de la cible, zone géographique, support de marketing
- **Optimisation de la base de données de la coopérative** : suppression des adresses obsolètes, enrichissement de nouveaux contacts
- **Fabrication des supports de marketing** : Planning d'envoi optimisé (saisonnalité, délais, coûts)

>

AUGMENTER la Fréquentation

1 campagne = **+ 900 visiteurs !**

OFFRE SPÉCIALE

vos 50 contacts OFFERTS*

jusqu'au 31/12/2019

Optimisation contacts
Planification campagnes
Gain de temps
Fabrication des supports
Visibilité

Faites-nous part de vos projets

Contactez Franck ou Juliette

06 50 77 82 15 - 04 68 43 37 36

commercial@mailingdoc.fr

3 rue Henri Rouzaud | T1 100 Narbonne

MailingDoc Solutions

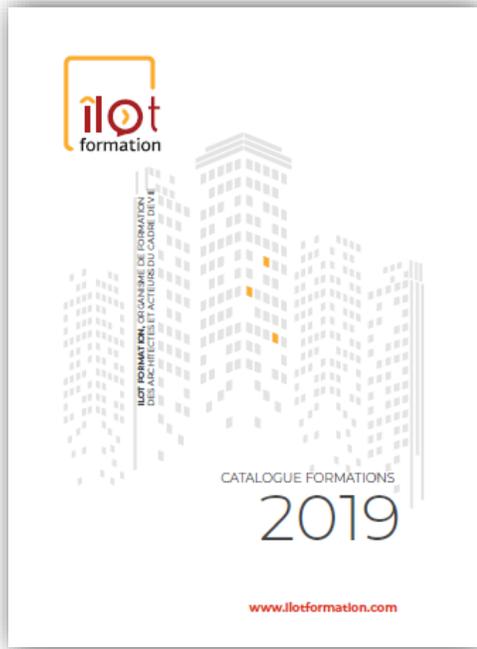
pour vos campagnes gagnantes

www.mailingdoc.fr

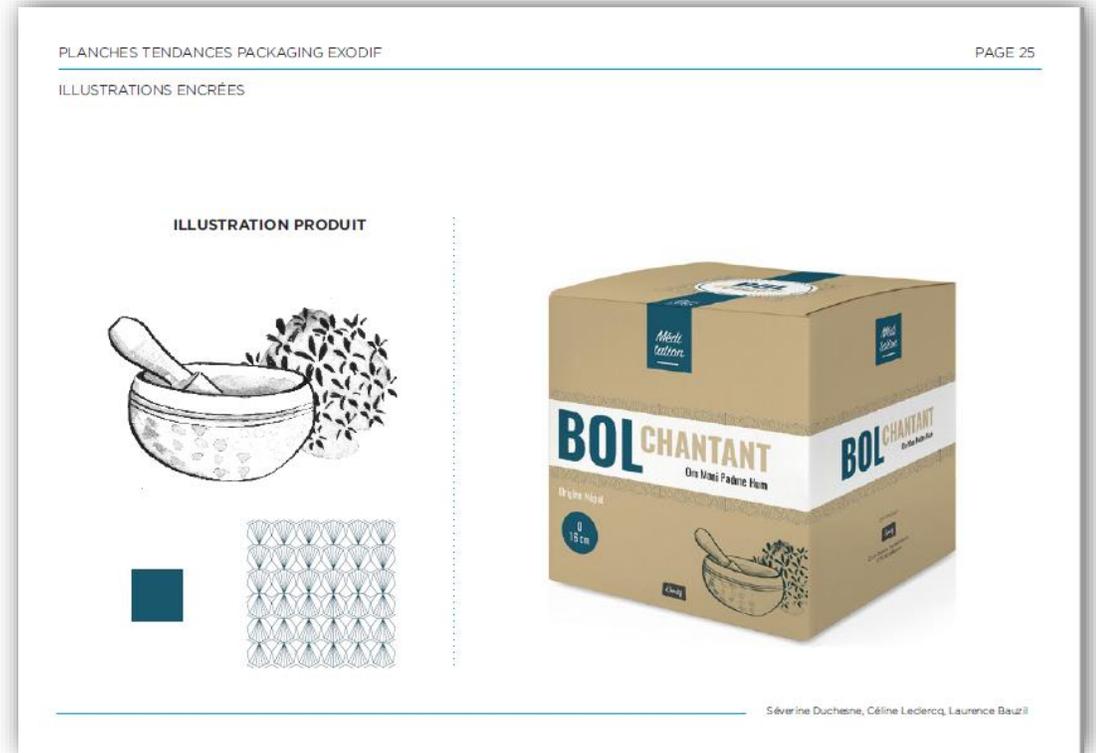
Mailing prospection
MailingDoc

Dossiers Freelance





Ilot Formation
Catalogue 52 pages



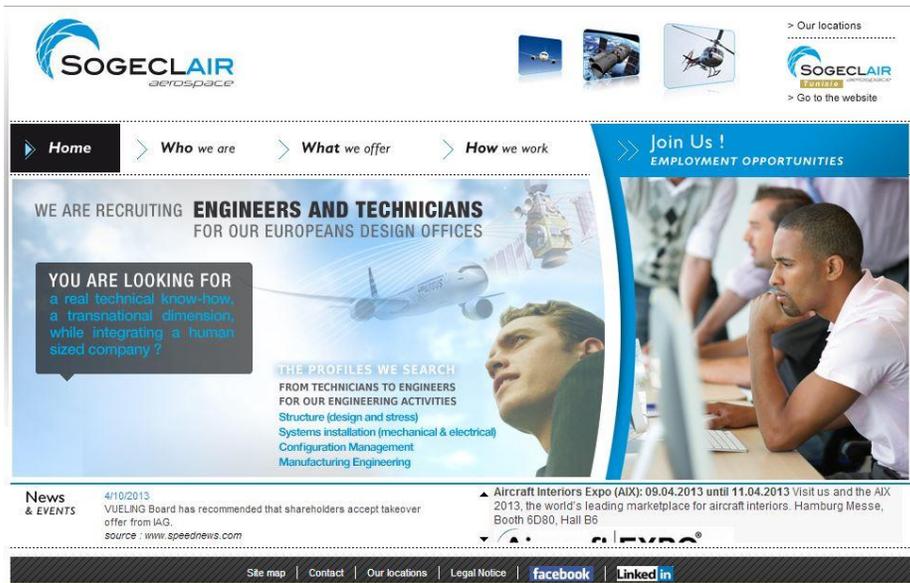
Consultation Packaging



CVA – Marquage / enseignes

Dossiers Freelance





Site internet



Documentation institutionnelle bilingue



Nouvelle identité visuelle



Nouvelle identité graphique

Gestion de projet - Agence





Journal interne



Opération promotionnelle
Boîte distributrice

ma Pause Pomme
c'est vital!

€

La pomme, elle tient *la forme* !

Gestion de projet - Agence



MERCHANDISING
PLV magasin – bois et carton





Documentation commerciale



Reportage photo sur site



Salons professionnels





« Je vous accompagne
au quotidien dans
tous vos projets »



**Laurence Bauzil
Communication**

.....
2, AVENUE DEBAT PONSAN
31000 TOULOUSE
SIRET N°893 768 770 00016

THINK>>>> Laurence
BAUZIL-BOULADOU

Laurence.bauzil@gmail.com

06 81 13 02 97

➔ **www.laurencebauzil.com**